

pitagórica

investigação e estudos de mercado





UNIVERSO:

Foram inquiridos indivíduos residentes em Portugal, de ambos os sexos e com 18 ou mais anos.



RECOLHA DE INFORMAÇÃO:

Foram realizadas entrevistas *telefónicas* usando CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing),



600
ENTREVISTAS

AMOSTRA:

A amostra obtida é de 600 indivíduos. Este valor traduz um grau de confiança de 95,5%, com uma margem de erro de $\pm 4,08\%$. A recolha da informação foi da responsabilidade da Pitagórica. A amostra foi recolhida entre os dias 14 a 24 de abril de 2019.

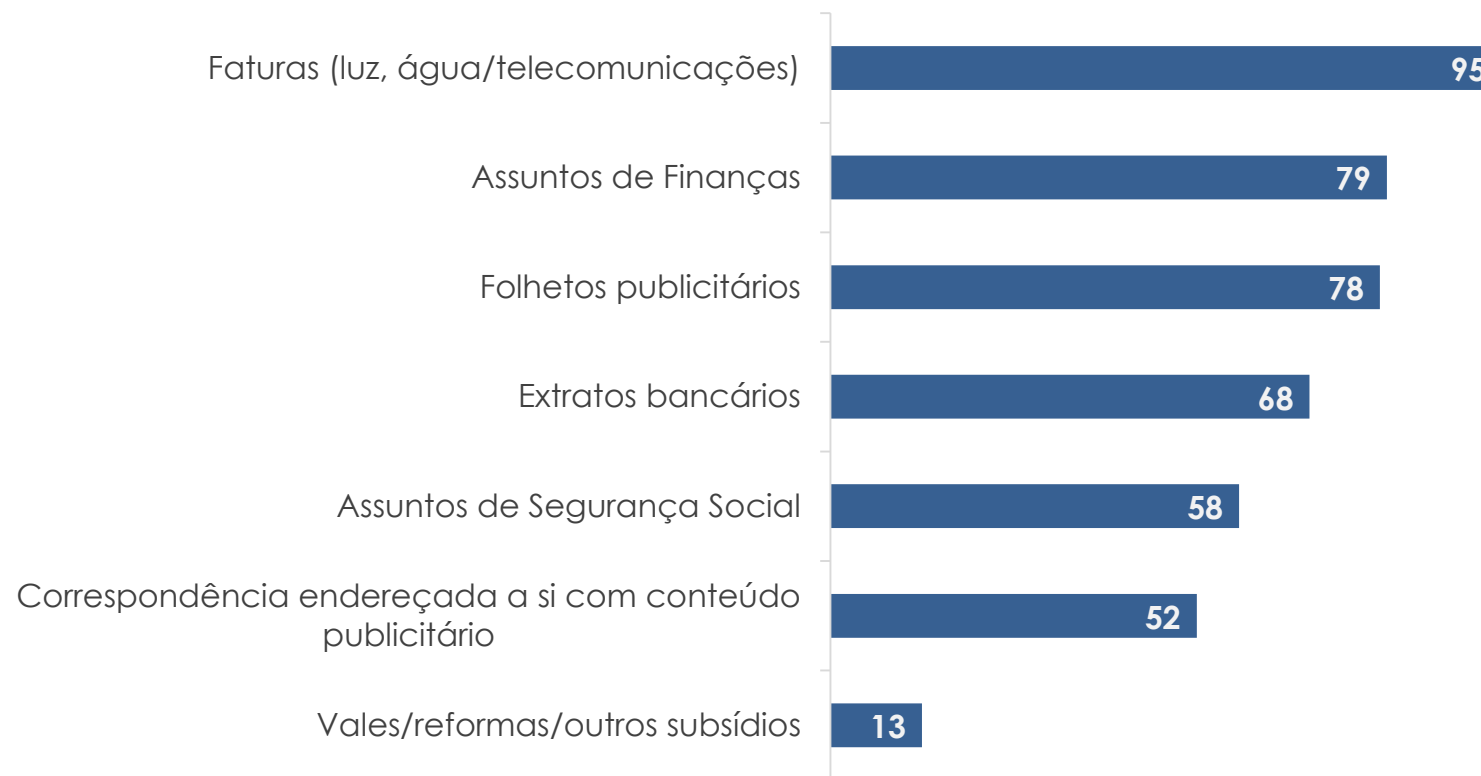


KEEP ME POSTED

DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA QUE RECEBE



Faturas (luz, água e telecomunicações), **documentos das finanças e folhetos publicitários** são a **correspondência mais recebida**



DOCUMENTOS/ CORRESPONDÊNCIA QUE RECEBE	Global Base:600	Masculino Base:288	Feminino Base:312	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥65
				anos Base:52	anos Base:86	anos Base:112	anos Base:108	anos Base:96	anos Base:146

Faturas (luz, água/telecomunicações)	95	95	96	89	93	91	98	100	97
Assuntos de Finanças	79	81	77	42	81	73	87	88	84
Folhetos publicitários	78	76	80	69	79	82	83	71	78
Extratos bancários	68	65	71	50	58	63	78	75	73
Assuntos de Segurança Social	58	62	54	50	58	59	56	63	59
Correspondência endereçada a si com conteúdo publicitário	52	48	55	50	54	61	56	50	44
Vales/reformas/outros subsídios	13	17	10	15	14	7	9	15	18

DOCUMENTOS/ CORRESPONDÊNCIA QUE RECEBE	Global Base:600	Norte	Grande Porto	Centro	Lisboa	Sul	Ilhas
		Base:146	Base:72	Base:154	Base:136	Base:62	Base:30

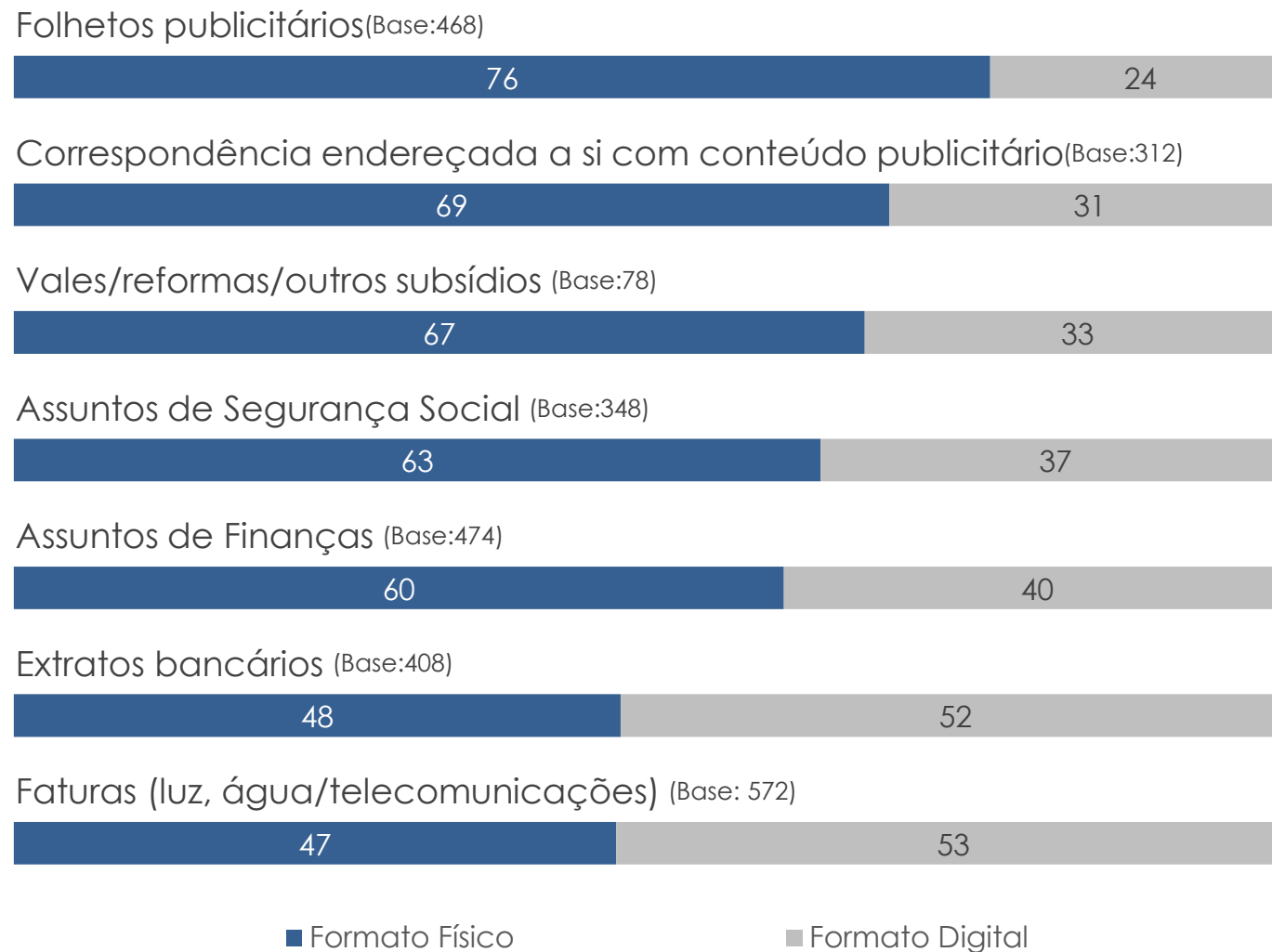
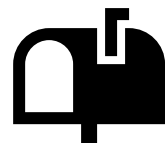
Faturas (luz, água/telecomunicações)	95	96	94	97	97	87	93
Assuntos de Finanças	79	78	75	83	77	81	80
Folhetos publicitários	78	77	75	87	77	74	60
Extratos bancários	68	69	67	64	71	77	60
Assuntos de Segurança Social	58	56	58	58	49	68	87
Correspondência endereçada a si com conteúdo publicitário	52	51	56	56	53	45	40
Vales/reformas/outros subsídios	13	15	11	12	7	16	33

A totalidade dos inquiridos entre 55 e 64 anos recebem faturas de luz, água e telecomunicações

FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



Faturas e extratos bancários são os documentos mais recebidos em formato digital



FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



Mulheres dos 35 aos 44 anos destacam-se na receção de faturas em formato digital

Faturas	Global Base:572	Masculino Base:273	Feminino Base:299	18-24 anos Base:46	25-34 anos Base:80	35-44 anos Base:102	45-54 anos Base:106	55-64 anos Base:96	≥65 anos Base:142
Formato físico	47	55	40	39	38	22	42	54	73
Formato digital	53	45	60	61	63	78	58	46	27

Faturas	Global Base:572	Norte Base:140	Grande Porto Base:68	Centro Base:150	Lisboa Base:132	Sul Base:54	Ilhas Base:28*
Formato físico	47	46	47	47	38	63	71
Formato digital	53	54	53	53	62	37	29

FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



Em relação a assuntos de Finanças, existe uma maior receção de documentos em formato físico

Assuntos de Finanças	Global Base:474	Masculino Base:233	Feminino Base:241	18-24 anos Base:22	25-34 anos Base:70	35-44 anos Base:82	45-54 anos Base:94	55-64 anos Base:84	≥65 anos Base:122
Formato físico	60	58	62	55	49	41	62	67	75
Formato digital	40	42	38	45	51	59	38	33	25

Assuntos de Finanças	Global Base:474	Norte Base:114	Grande Porto Base:54	Centro Base:128	Lisboa Base:104	Sul Base:50	Ilhas Base:24*
Formato físico	60	56	81	64	44	76	50
Formato digital	40	44	19	36	56	24	50

FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



Maioria dos inquiridos recebe folhetos publicitários em formato físico

Folhetos publicitários	Global Base:468	Masculino Base:219	Feminino Base:249	18-24 anos Base:36	25-34 anos Base:68	35-44 anos Base:92	45-54 anos Base:90	55-64 anos Base:68	≥65 anos Base:114
Formato físico	76	77	76	56	65	78	82	82	81
Formato digital	24	23	24	44	35	22	18	18	19

Folhetos publicitários	Global Base:468	Norte Base:112	Grande Porto Base:54	Centro Base:134	Lisboa Base:104	Sul Base:46	Ilhas Base:18*
Formato físico	76	71	81	82	71	74	89
Formato digital	24	29	19	18	29	26	11

FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



Extratos bancários	Global	Masculino	Feminino	18-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45-54 anos	55-64 anos	≥65 anos
	Base:408	Base:186	Base:222	Base:26	Base:50	Base:70	Base:84	Base:72	Base:106
Formato físico	48	51	45	46	24	29	50	56	64
Formato digital	52	49	55	54	76	71	50	44	36

Extratos bancários	Global	Norte	Grande Porto	Centro	Lisboa	Sul	Ilhas
	Base:408	Base:100	Base:48	Base:98	Base:96	Base:48	Base:18
Formato físico	48	40	54	51	44	58	44
Formato digital	52	60	46	49	56	42	56

Os inquiridos abaixo dos 45 anos costumam receber extratos bancários de forma digital

FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



A correspondência relativa à Segurança Social é maioritariamente recebida em formato físico

Assuntos de Segurança Social	Global Base:348	Masculino Base:179	Feminino Base:169	18-24 anos Base:26	25-34 anos Base:50	35-44 anos Base:66	45-54 anos Base:60	55-64 anos Base:60	≥65 anos Base:86
Formato físico	63	72	54	69	60	42	70	63	74
Formato digital	37	28	46	31	40	58	30	37	26

Assuntos de Segurança Social	Global Base:348	Norte Base:82	Grande Porto Base:42	Centro Base:90	Lisboa Base:66	Sul Base:42	Ilhas Base:26
Formato físico	63	63	71	60	48	76	77
Formato digital	37	37	29	40	52	24	23

FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



Correspondência endereçada com conteúdo publicitário é entregue sobretudo em formato físico

Correspondência endereçada a si com conteúdo publicitário	Global Base:312	Masculino Base:139	Feminino Base:173	18-24 anos Base:26	25-34 anos Base:46	35-44 anos Base:68	45-54 anos Base:60	55-64 anos Base:48	≥65 anos Base:64
Formato físico	69	75	64	69	52	53	77	79	81
Formato digital	31	25	36	31	48	47	23	21	19

Correspondência endereçada a si com conteúdo publicitário	Global Base:312	Norte Base:74	Grande Porto Base:40	Centro Base:86	Lisboa Base:72	Sul Base:28	Ilhas Base:12
Formato físico	69	73	75	65	64	64	83
Formato digital	31	27	25	35	36	36	17

FORMATO DOS DOCUMENTOS/CORRESPONDÊNCIA



Em relação a vales, reformas e outros subsídios, 2 em cada 3 recebem documentos em formato físico

Vales/reformas/outras subsídios	Global Base:78	Masculino Base:48	Feminino Base:30	18-24 anos Base:8	25-34 anos Base:12	35-44 anos Base:8	45-54 anos Base:10	55-64 anos Base:14	≥65 anos Base:26
Formato físico	67	65	70	50	67	50	100	57	69
Formato digital	33	35	30	50	33	50	---	43	31

Vales/reformas/outras subsídios	Global Base:78	Norte Base:22	Grande Porto Base:8	Centro Base:18	Lisboa Base:10	Sul Base:10	Ilhas Base:10
Formato físico	67	45	75	78	40	80	100
Formato digital	33	55	25	22	60	20	---

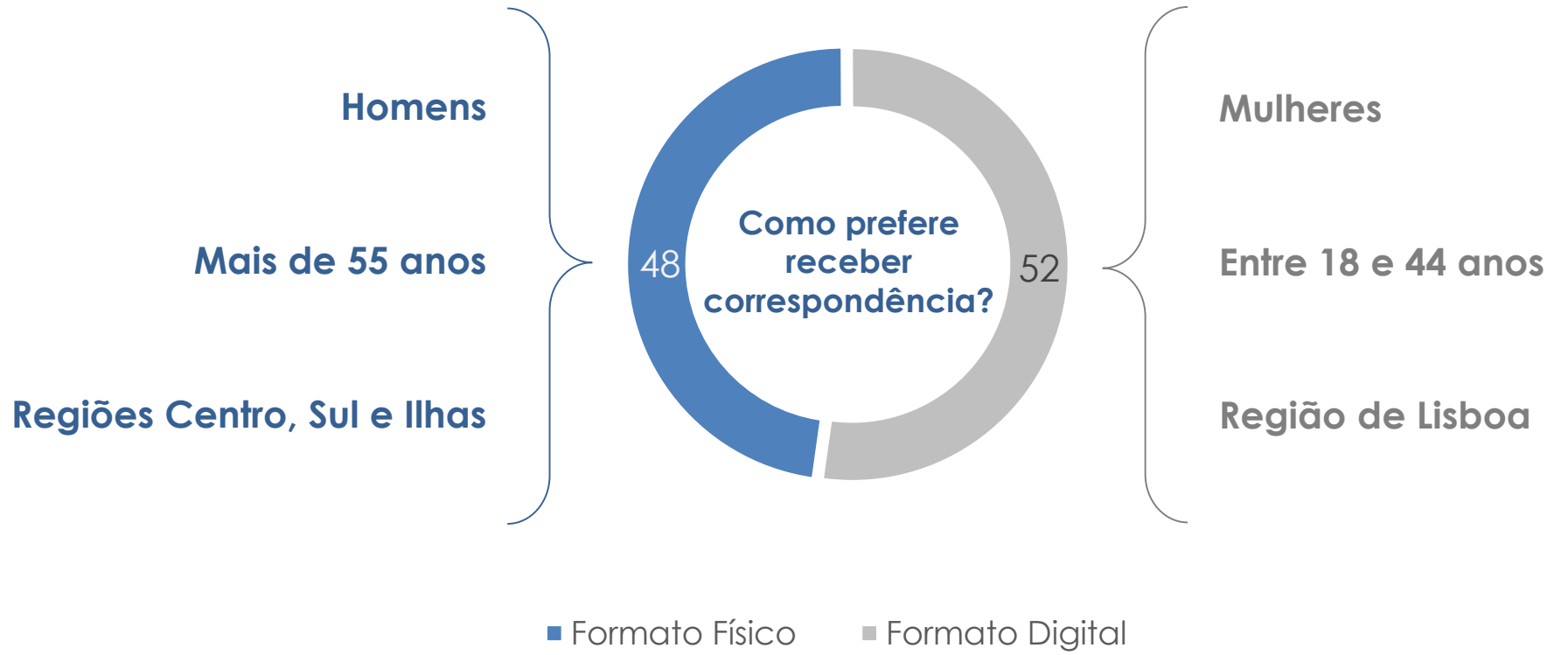


FORMATO PREFERENCIAL

FORMATO FÍSICO

FORMATO DIGITAL

Mulheres , mais jovens e da Região de Lisboa preferem receber documentos em formato digital



Q3. Na sua opinião, como prefere receber a sua correspondência?
Base: 600 inquiridos

FORMATO PREFERENCIAL



O formato digital ganha uma ligeira preferência em relação ao formato físico, sobretudo entre as mulheres e os mais jovens

Formato preferencial	Global Base:600	Masculino Base:288	Feminino Base:312	18-24 anos Base:52	25-34 anos Base:86	35-44 anos Base:112	45-54 anos Base:108	55-64 anos Base:96	≥65 anos Base:146
Formato físico	48	58	38	19	28	29	48	54	79
Formato digital	52	42	62	81	72	71	52	46	21

Formato preferencial	Global Base:600	Norte Base:146	Grande Porto Base:72	Centro Base:154	Lisboa Base:136	Sul Base:62	Ilhas Base:30
Formato físico	48	45	47	56	32	61	60
Formato digital	52	55	53	44	68	39	40

MOTIVOS DE PREFERÊNCIA

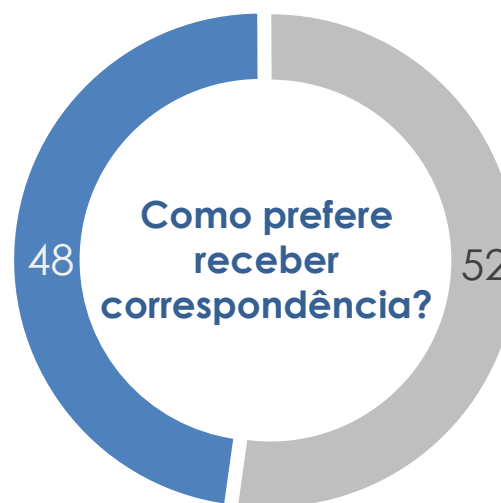


FORMATO FÍSICO

Mais fácil acesso à informação	33
Sem acesso a PC ou internet	33
Comprovativo necessário ou para arquivo	27
Fiabilidade dos valores apresentados e de os controlar	18
Hábito	6
Gosta de arquivar em papel	3
Custo do serviço	1
Problemas com internet	1

FORMATO DIGITAL

Mais fácil acesso à informação	46
Evita desperdício de papel	21
Bom para o ambiente	16
Arquiva no PC	11
Fiabilidade dos valores apresentados e de os controlar	9
Mais prático	6
Custo do serviço	5
Economiza	3
Sem atrasos CTT	1



■ Formato Físico ■ Formato Digital

Entre os que preferem receber documentos em formato físico, 1 em cada 3 não têm acesso a computador ou internet

MOTIVOS DE PREFERÊNCIA



Prefere formato Físico	Global Base:286	Masculino Base:166	Feminino Base:120	18-24 anos Base:10	25-34 anos Base:24	35-44 anos Base:32	45-54 anos Base:52	55-64 anos Base:52	≥65 anos Base:116
Mais fácil acesso à informação	33	36	28	50	63	41	42	27	22
Sem acesso a computador ou internet	33	34	31	10	25	19	31	27	43
Comprovativo físico necessário	27	32	20	20	50	31	19	25	26
Fiabilidade e controle dos valores	18	20	16	20	8	16	15	25	19
Hábito	6	2	12	---	4	---	10	10	6
Gosta de arquivar em papel	3	2	4	---	---	---	4	4	4
Custo do serviço	1	1	---	20	---	---	---	---	---
Problemas internet	1	---	2	---	---	---	---	4	---

Prefere formato Físico	Global Base:286	Norte Base:66	Grande Porto Base:34	Centro Base:86	Lisboa Base:44	Sul Base:38	Ilhas Base:18
Mais fácil acesso à informação	33	35	29	34	23	47	22
Sem acesso a computador ou internet	33	24	59	37	18	29	33
Comprovativo físico necessário	27	38	29	20	23	18	44
Fiabilidade e controle dos valores	18	23	6	16	16	26	22
Hábito	6	5	12	3	14	5	---
Gosta de arquivar em papel	3	3	---	5	7	---	---
Custo do serviço	1	---	---	2	---	---	---
Problemas internet	1	---	---	2	---	---	---

Facilidade de acesso à informação e não ter acesso a PC ou Internet são os principais fatores de escolha do formato físico

MOTIVOS DE PREFERÊNCIA



Facilidade de acesso à informação e desperdício de papel são os principais fatores de escolha do formato digital

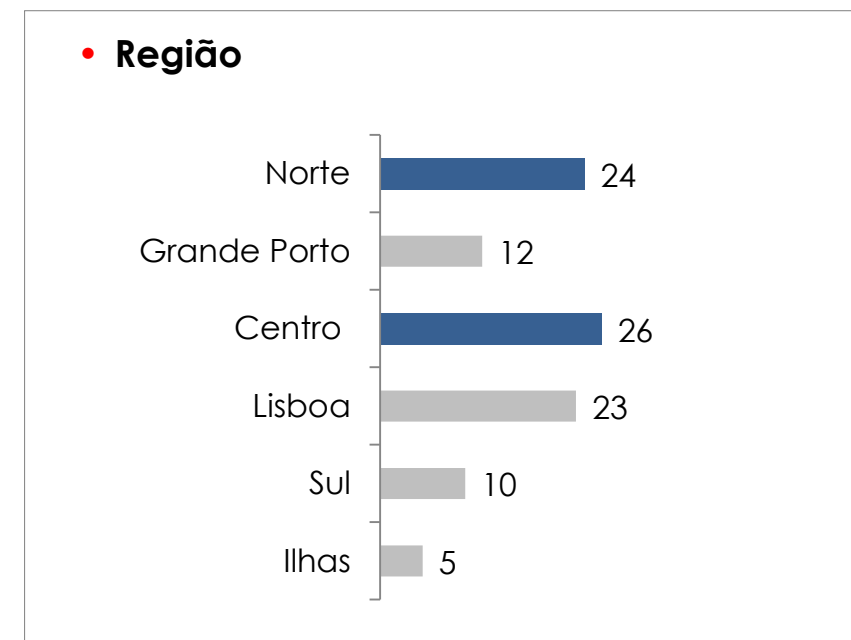
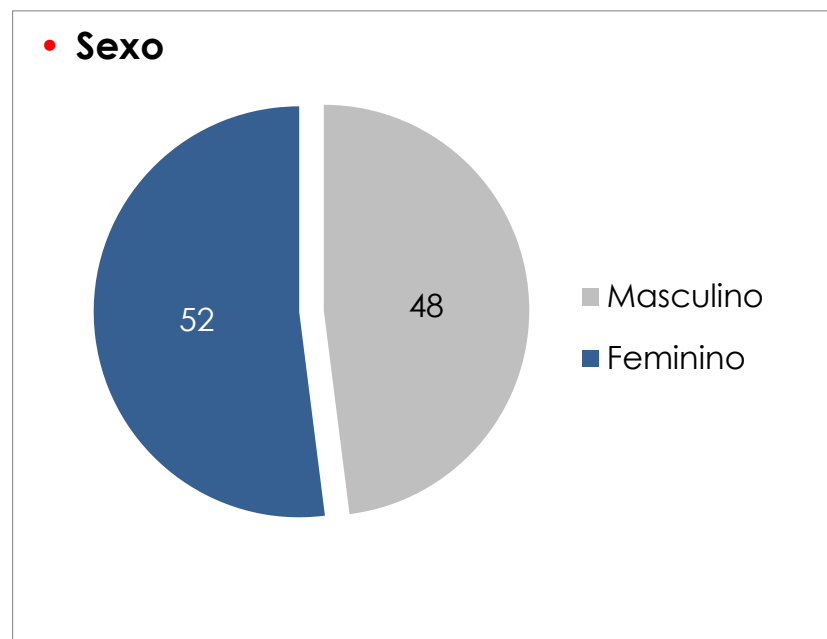
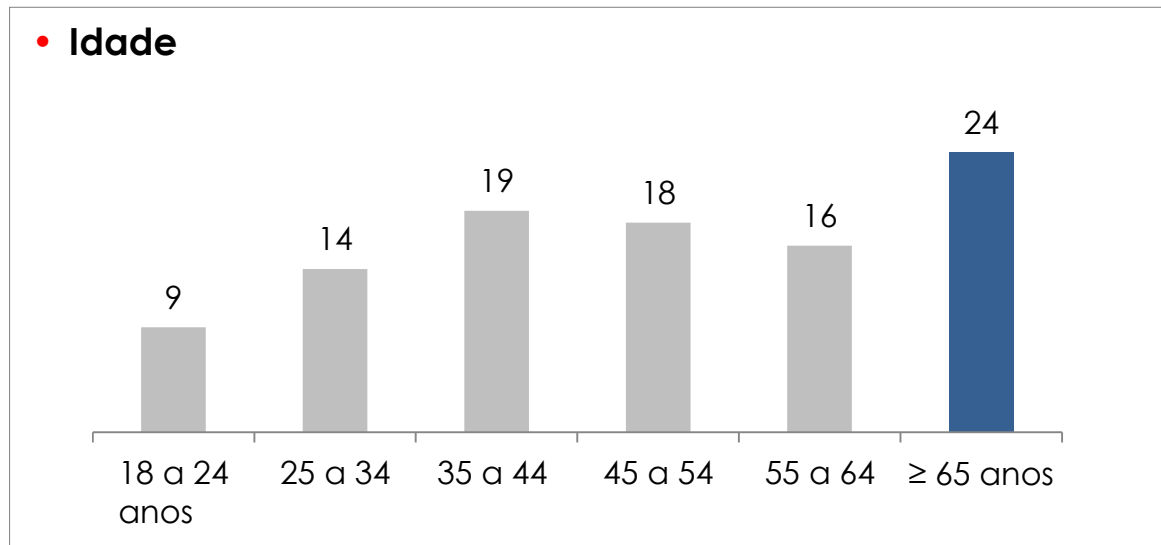
Prefere formato Digital	Global Base:314	Masculino Base:122	Feminino Base:192	18-24 anos Base:42	25-34 anos Base:62	35-44 anos Base:80	45-54 anos Base:56	55-64 anos Base:44	≥65 anos Base:30
Mais fácil acesso à informação	46	63	35	38	68	41	39	23	70
Evita desperdício de papel	21	13	27	12	18	19	32	32	13
Bom para o ambiente	16	13	18	19	10	20	11	30	7
Arquiva no PC	12	7	15	2	10	21	13	7	7
Fiabilidade e controle dos valores	9	11	7	5	6	15	7	11	---
Mais prático	6	2	8	10	3	3	9	7	7
Custo do serviço	5	5	5	19	3	3	7	---	---
Economiza	3	5	2	5	6	3	---	5	---
Sem atrasos CTT	1	3	---	5	---	---	---	---	7

Prefere formato Digital	Global Base:314	Norte Base:80	Grande Porto Base:38	Centro Base:68	Lisboa Base:92	Sul Base:24	Ilhas Base:12
Mais fácil acesso à informação	46	54	37	50	38	42	67
Evita desperdício de papel	21	21	11	28	27	0	17
Bom para o ambiente	16	15	34	9	13	25	17
Arquiva no PC	12	9	11	15	15	4	---
Fiabilidade e controle dos valores	9	8	5	6	9	13	33
Mais prático	6	5	8	1	5	21	---
Custo do serviço	5	5	---	6	4	8	17
Economiza	3	5	5	3	---	8	---
Sem atrasos CTT	1	3	---	---	2	---	---



CARACTERIZAÇÃO

Foram entrevistados 600 indivíduos, com 18 ou mais anos, residentes em Portugal Continental e Ilhas





»» OBRIGADO

AVISO DE CONFIDENCIALIDADE

Este documento e todo o seu conteúdo são propriedade intelectual dos autores destinando-se exclusivamente aos intervenientes neste processo.